



CAMPAGNA ANAV SICUREZZA  
TRASPORTO SCOLASTICO

# SICUREZZA 10 E LODE

## PRESENTATO A IBE CONFERENCE LO SPOT DELLA CAMPAGNA SUL TRASPORTO SCOLASTICO

Roberto Sgalla (Min. Interno) annuncia la diffusione di una circolare destinata agli istituti scolastici.

Claudia **Montoneri**

**I**l 2 e 3 dicembre si è svolta a Roma la II<sup>a</sup> edizione di IBE Conference, la manifestazione dedicata al mondo del trasporto con autobus, organizzata da ANAV in collaborazione con TTG Italia (Business unit turismo di Rimini Fiera).

I lavori sono stati aperti dal Presidente di ANAV Nicola Biscotti, con la presentazione ufficiale del video della campagna dedicata alla sicurezza nel trasporto scolastico "Sicurezza 10 e lode", ideata da ANAV in collaborazione con la Polizia di Stato e sponsorizzata da Daimler Buses. Testimonial dello spot è il giornalista televisivo Marco Liomi, intervenuto con un video messaggio.

All'evento ha partecipato, tra gli altri, il direttore centrale della Polizia di Stato, Roberto Sgalla, che ha annunciato un accordo con il Ministero dell'Istruzione, l'Università e la Ricerca (Miur), che porterà all'emanazione di una circolare per

garantire la sicurezza degli studenti durante i trasporti scolastici. Il documento contiene una check-list destinata alle dirigenze scolastiche che elenca parametri per valutare la regolarità, e quindi la sicurezza, delle imprese di noleggio che forniscono autisti e bus per le gite scolastiche.

"Il nostro impegno in questa mission intrapresa da ANAV è assoluto e direi scontato - ha detto Sgalla -. Fa parte del dna della Polstrada, del lavoro quotidiano che da sempre porta avanti. Purtroppo nel 2015, dopo 15 anni di riduzione costante dei morti sulle strade, abbiamo dovuto prendere atto che c'è stata una battuta d'arresto: una riduzione contenuta del fenomeno.

Abbiamo davanti l'obiettivo richiesto dall'Unione Europea, l'abbattimento del 50% dei morti sulle strade entro il 2020. Ecco perché intendiamo unirli e sostenere ogni campagna nell'ambito della

sicurezza stradale. Con questa iniziativa avviata con il Miur - ha precisato Sgalla -, non intendiamo influenzare le dirigenze nella scelta dell'azienda, ma solo dare gli strumenti per verificare che documentazione, veicolo e autisti siano in regola con le normative vigenti. Purtroppo, in questo settore, il risparmio si accompagna spesso alla riduzione della sicurezza dei trasporti. Fornendo questo vademecum intendiamo coinvolgere le scuole in un processo virtuoso di rispetto delle regole. Le dirigenze possono contattarci in qualsiasi momento per richiedere chiarimenti tecnico-giuridici rispetto a tutte le informazioni contenute nella check-list". "Siamo particolarmente felici di sostenere la nuova campagna promossa da Anav nel mondo scolastico - ha concluso il direttore - un ambito che ci vede già protagonisti di molte iniziative avviate in passato. Il pullman rappre-

